

当好全面深化改革排头兵·民企奋进正当时

泰安汉威：精细化工领域的国际化先锋

□ 本报记者 战翠萍 本报通讯员 丁为飞

在当今全球化产业版图中,涌现出一批深耕细分领域的“隐形冠军”,这些企业凭借独特的技术优势 and 市场份额,稳稳占据产业链的关键环节,成为推动行业国产替代与绿色转型的重要驱动力,表现出强大的国际竞争力和市场影响力。这其中,泰安汉威集团有限公司(以下简称“泰安汉威”)无疑是一颗耀眼的明星,以独特的发展路径散发着行业影响力。

泰安汉威成立于2010年,作为一家新兴国际化高新技术企业,专注于研发与生产“营养品、生物医药、资源型产品、新材料”四大领域的精细化工产品。15年来,凭借着过硬技术、创新能力和全球化运营策略,泰安汉威成功打破国外行业长期垄断,走出了一条从“跟跑”到“领跑”的高端化工发展之路。截至目前,泰安汉威已有8项核心产品实现市场份额“国内第一、全球前三”的突破,构建起技术壁垒与市场优势双领先的格局。其产品远销全球数十个国家和地区,服务海内外客户近5000家,真正实现“世界品牌山东造”。

自主创新,打造有国际竞争力产品

走进泰安汉威产业园的生产车间,一条国际领先的高端碘酸盐生产线正平稳运行。不同于传统化工生产场景,这里没有刺鼻的气味和嘈杂的机械噪音,只有精密控制的反应装置和循环流动的物料系统,尽显现代化生产的洁净与高效。

“企业通过创新性绿色合成技术,摒弃传统工艺中高氧化剂与污染性原料的使用,实现全物料循环利用,无任何‘三废’产出,产品纯度达99.99%,超出行业99%的标准水平。”集团相关负责人介绍道。这项历经十余年技术攻坚的突破性成果,不仅破解了长期困扰行业的环保与安全难题,更扭转了该类此前只能依赖高价进口的被动局面,显著提升了我国高端碘酸盐产品在全球市场的核心竞争力。2022年,“碘酸盐绿色生产技术研发与产业化项目”成功斩获中国产学研合作创新成果奖。如今,泰安汉威的碘酸盐产品已成为国内激光器件、医疗造影剂等高端领域的关键材料,企业也成为国内重要的供应商,全球市场占有率稳居前列。

“技术不领先,产品就没有市场核心竞争力。”这一信念深深扎根于每一位泰安汉威人的心中。正是凭借这份创新精神,企业在化工细分领域精准锚定适配自身资源的产品方向,突破关键原料技术瓶颈,不断研发新品、迭代升级技术,形成技术和市场上的持续领先优势。近年来,泰安汉威年均推出3-5种新产品,销售收入稳步增长,2024年公司销售额突破26亿元,同比增长31%,创下历史新高。

“在我看来,科技创新只有起点,没有终点。我们将始终如一地坚持科技创新这条路。”集团首席执行官孙桂彬深知,创新是企业发展的命脉,他结合企业实际提出“技术领先,产品领先,市场领跑”的发展理念。以技术创新为核心竞争力,泰安汉威按照国际GLP标准打造先进研发中心,目前建有山东省工程研究中心、山东省企业技术中心、山东省“一企一技术”研发中心3个省级研发平台;同时引进行业领军人才组建研发梯队,并与多所高校科研院所深化产学研合作,协同推动技术研发与成果转化。目前,集团已获授权专利近百项,拥有数十项达到国内国际领先水平的科技成果评价,储备了一批技术领先的竞争优势产品,先后获得国家制造业单项冠军企业、国家高新技术企业、国家专精特新“小巨人”企业、中国优秀民营科技企业等荣誉称号。

数字赋能,引领化工产业转型升级

数字能力是企业运营管理与创新实力的重要体现,数字化转型对提升行业发展质效、集聚产业新动能具有关键战略意义。近年来,泰安汉威牢牢把握数字化转型机遇,加速智慧工厂建设,不断推动企业向高端化、智能化、绿色化方向迈进,荣获国家级绿色工厂、国家级智能制造优秀场景、山东省DCMM贯标试点等荣誉。今年5月,泰安汉威成功入围山东省工业和信息化厅公布的全省化工产业智能化改造标杆企业名单。

“在数字化转型过程中,我们的生产流程更高效、更精确、更可控,不仅降低了生产成本,还提升了产品附加值,真正实现生产过程的数字化与智能化,生产效率提高15%以上。”孙桂彬表示,集团通过升级改造智能化生产线、推行全链路数字化管理模式,不断优化生产技术、提升装备水平,减少生产运营中的资源消耗,以精益生产、日新日进的理念,成功完成从传统制造向智能制造的跨越。

氯化胆碱项目是泰安汉威第一个投产的项目,该项目现拥有全球顶尖的反应设备,采用连续化生产工艺及DCS控制系统,生产过程实现无人操作,是目前国内最先进的氯化胆碱工艺生产线。依托领先技术与智能化生产,集团生产的氯化胆碱产品在全球市场占据40%份额,在国内市场占比更是高达60%,实现了在市场上独树一帜、领先同行的突破。

从精细化工领域的细分突围,到绿色技术的示范引领,再到数字化转型的深度推进,一系列创新突破勾勒出泰安汉威发展高端化工产业的生动图景。作为泰安市高端化工产业链链主企业,泰安汉威还积极推动产业集群发展与园区数字化绿色化改造示范,促进数智技术、绿色技术及创新产品的规模化应用,引领产业智改数转,增强产业集聚效应。在链主企业引领下,凭借卓越的产业实力,泰安高端化工产业集群于2022年、2025年相继入选山东省“十强”产业“雁阵形”集群、山东省先进制造业集群名单。

全球运营,实现“世界品牌山东造”

一头紧握科研创新的核心动力,一头精准锚定全球市场需求,泰安汉威立足山东、深耕国际,持续强化供应链综合能力,不断提升产品全球竞争力。凭借着硬核产品、优质服务和产业优势,累计服务全球5000余家客户,在世界舞台上生动展现“山东造”的靓丽风采。

为进一步提升产品竞争力与全球市场占有率,泰安汉威创新采用“毛细血管”式营销模式,直连终端用户,构建起覆盖全球的营销网络。目前,企业已在全球布局30余个仓储物流服务区中心,在美国、加

拿大、印度、越南、俄罗斯等多个国家和地区设立销售站点,为全球客户提供专业化的产品组合配套服务。这种运营模式,不仅让企业具备国际化视野与市场触角,大幅提升市场服务效率与应变能力,更能精准捕捉海外客户新的产品需求,不断提升客户粘性。此外,泰安汉威依托国内主业优势,主动推进海外工厂建设与国外企业并购,逐步形成海外本土化生产能力。截至目前,集团产品出口占比达30%,在海外拥有8家贸易公司与1家生产工厂,海外业务运行稳健、发展势头良好。

“无论世界怎么变,开放与合作始终是主流。”孙桂

彬表示,企业将结合全球产业链特征、区域资源禀赋及客户需求分布,积极推进区域化营销服务中心与制造中心建设,从最初的单点市场突破,升级为多区域协同发展,实现全球联动,构建全球化产业格局与生态体系。当前,总投资20亿元、规划用地400余亩的汉威产业园正在加紧建设中,全部投产后产值有望突破百亿元。该产业园将进一步推动产业链横向拓展与纵向延伸,丰富集团产品矩阵,培育精细化工产业链新优势,助力企业深度链接全球产业生态圈。

从技术突破到产业引领,从填补空白到走向世界,泰安汉威的发展历程是山东制造高质量发展的缩影。通过自主创新、数字赋能和全球化布局,泰安汉威以卓越的技术实力和产品质量,塑造中国化工的国际形象,在全球精细化工产业格局中彰显出中国企业的硬核实力与耀眼光芒。